

BIENVENUE DANS MA TÊTE

VOUS VOUS APPRÊTEZ À VISIONNER UN
PORTFOLIO COMPRENANT DU DESIGN
GRAPHIQUE, DU PACKAGING, ET DIVERS
AUTRES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION
VISUELLE.

BONNE VISITE,
IL N'Y AURA AUCUNE INTERRUPTION.



CLIENT : BOLLORÉ
RÔLE : LOGOTYPE POUR LA «BOLLORÉ ELECTRIQUE»
DIRECTION ARTISTIQUE : RÉGIS PERCHET, VÉRONIQUE BOUYER (EURO RSCG NANTES)



monsieur meuble

nous sommes bien ensemble

Monsieur Meuble...



monsieur
meuble

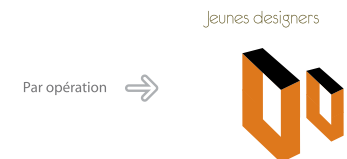
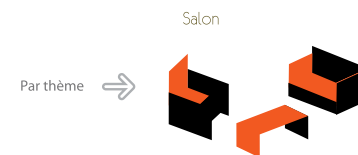
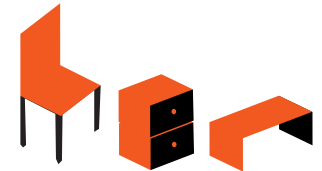
nous sommes bien ensemble

⇒

contient...



tous vos futurs meubles.

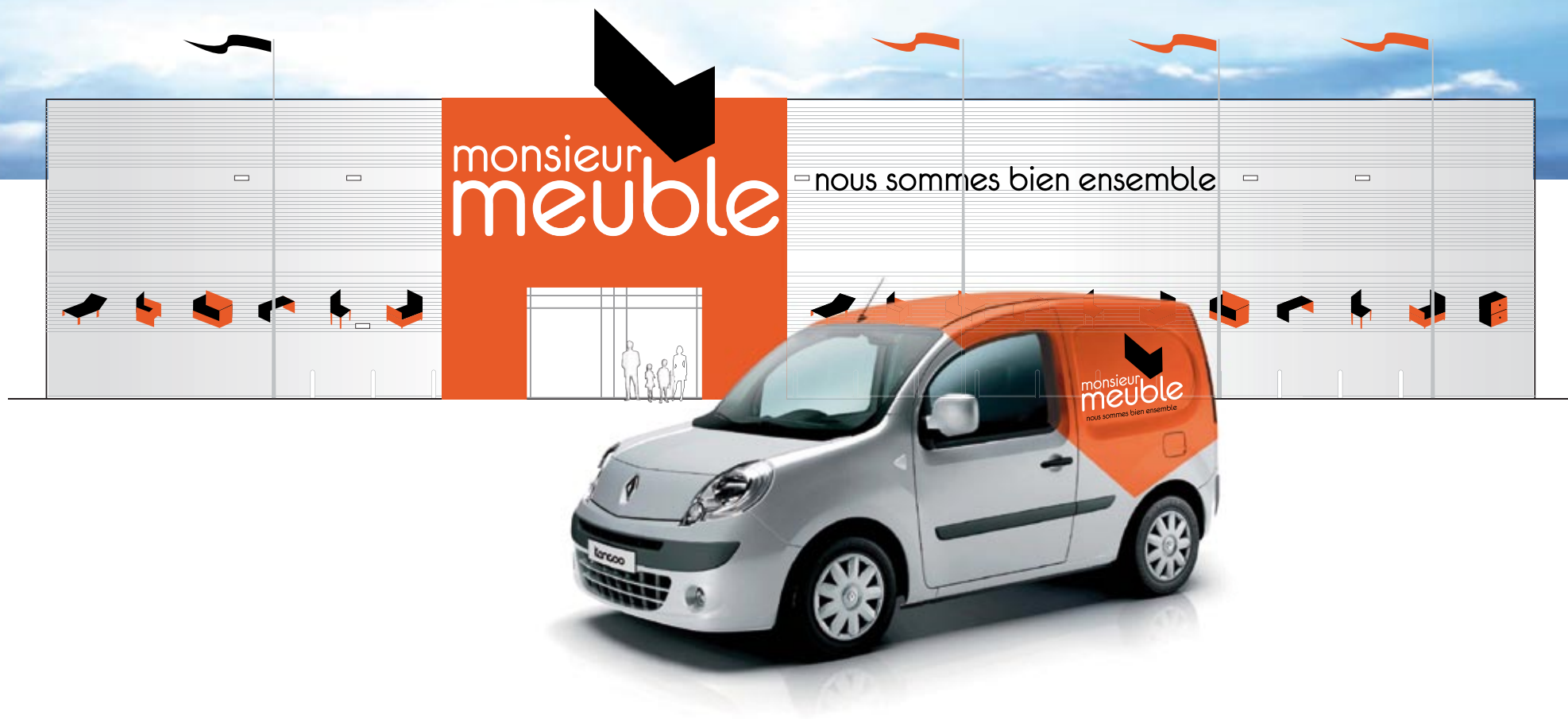


Exploitation de l'identité visuelle



monsieur
meuble

nous sommes bien ensemble



APPLICATIONS FAÇADE ET FLOTTE UTILITAIRE

**monsieur
meuble**
nous sommes bien ensemble

Contemporain

L'équilibre parfait entre qualité et durée

Interdum vulgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil antefert
nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antiqua, si peraeque dure dicere credit eos ignave mult
fatetur, et sapit et mecum facit et lova iudicat aequo.

Non equidem insector deinde carmina Livii esse reor, memini quae plegosum mihi pervo Orbiliu
dictare; sed emendata videri pulchraque et exactis minimum distantia miror. Inter quae verbum
emulit si forte decorum, et si versus paulo concinnior unus et alter iniuste totum dicit vendique poem
Indignor quicquam reprehend.

Modèle mika

875 en euros sans compter tout le plaisir de s'asseoir
dans ce divan.





CLIENT : FLORENDI

RÔLE : LOGO DU LABEL NUTRIACTIV, MOLECULE POUR ENGRAIS

DIRECTION ARTISTIQUE : RÉGIS PERCHET, VÉRONIQUE BOUYER (EURO RSCG)



Conseils



Expertise



Service
après-vente

CLIENT : DARTY

RÔLE : CRÉATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



APPLICATIONS FAÇADE ET FLOTTE UTILITAIRE







Frank,
Responsable
des livraisons



darty
LE CONTRAT DE CONFIANCE

Fabien,
Responsable
du service après-vente

Joshua,
Responsable
des prix bas

Notre équipe, digne de confiance.



Quand l'artificiel devient réel



Quand l'artificiel devient réel

CLIENT : AMLAUR FLEURS (SOCIÉTÉ DE VENTE DE FLEURS ARTIFICIELLES HAUT DE GAMME)

RÔLE : CRÉATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE

DIRECTION ARTISTIQUE : RÉGIS PERCHET, VÉRONIQUE BOUYER (EURO RSCG)





CLIENT : CONSEIL GÉNÉRAL DU LOIRET
RÔLE : GRAPHISME, SYSTÈME ÉDITORIAL
DIRECTION ARTISTIQUE : GHISLAIN D'ORGLANDES (DRAGON ROUGE)



CLIENT : CONSEIL GÉNÉRAL DU LOIRET

RÔLE : ÉDITION, GRAPHISME

DIRECTION ARTISTIQUE : GHISLAIN D'ORGLANDES (DRAGON ROUGE)



CLIENT : MANE - FABRICANT DE SAVEURS POUR PARFUMS. (JUNGLE ESSENCE EST UN OUTIL CAPTANT LES ODEURS)
 RÔLE : CRÉATION D'UNE GAMME DE TROIS PRODUITS DE PRESTATION
 DIRECTION ARTISTIQUE : GHISLAIN D'ORGLANDES, CÉCILE GASPARD (DRAGON ROUGE)



CLIENT : RENAULT TRUCKS

RÔLE : TROUVER UN SYSTÈME ÉDITORIAL

DIRECTION ARTISTIQUE : SÉBASTIEN JEUFRIN, ANNE-SOPHIE LE QUELLEC (DRAGON ROUGE)



CLIENT : BOUYGUES IMMOBILIER
 RÔLE : ÉDITION DE LA TRADUCTION D'UN MANUEL POUR GREEN OFFICE (BATÎMENTS À ÉNERGIE RENOUVELLABLE)
 DIRECTION ARTISTIQUE : GHISLAIN D'ORGLANDES (DRAGON ROUGE)



CLIENT : STUDYRAMA (CONCOURS)

RÔLE : ÉDITION DE LA COUVERTURE DU GUIDE DE LA CUISINE ETUDIANTE



FEB_13th_14th
15th_2009_LON
DON_WESTMI
NDSIDE_AV.



AMON TOBIN_BJORK_APEX TWIN ASIAN DUB
FONDATION THE FUTURE SOUND OF LONDON_
AUTECHRE_NOBUKAZU TAKEMURA RYOJI IKEDA_
BIOSPHERE_FLYING LOTUS_KAROLIN PHILIP
GLASS_UFFIE HEXTATIC_ETIENNE DE CRECY_
BOARDS OF CANADA_BUCK 65_USF_MATAJANKA

JCDecaux

CLIENT : SONAR, FESTIVAL DE MUSIQUES ÉLECTRONIQUES PRÔNANT LA DIVERSITÉ
RÔLE : CRÉATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE ET COMMUNICATION



CLIENT : DARK DOG
RÔLE : COMMUNICATION 4x3 ET HORS-MÉDIA POUR LE CONCOURS DARK DOG
DIRECTION ARTISTIQUE : TRAVAIL EN BINÔME AVEC SYLVAIN EYRIEY





CLIENT : DARK DOG

RÔLE : CRÉATION DU PACKAGING D'UNE ÉDITION LIMITÉE, POUR UN CONCOURS ORGANISÉ PAR DARK DOG.



CLIENT : Klorane
RÔLE : CRÉATION D'UN PACKAGING POUR UN SHAMPOING BIO EN DOSETTES



CLIENT : CLAC!

RÔLE : IDENTITÉ VISUELLE ET PACKAGING POUR UN INSECTICIDE



CLIENT : PEUGEOT

RÔLE : CRÉATION D'UN PACKAGING POUR MOULINS À POIVRE ET À SEL



CLIENT : D'AUCY
RÔLE : CRÉATION D'UN PACKAGING POUR FRITES DE LÉGUMES



CLIENT : INNOCENT

RÔLE : PACKAGING POUR DES PÉTALES DE FRUITS À CROQUER



Modifier l'image, c'est modifier le sens.



24h

CENTRE COMMERCIAL



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

JCDecaux

RÔLE : COMMUNICATION 4x3 POUR LE CONCOURS DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES
SUR LE THÈME DE L'IMPORTANCE DE LA QUALITÉ DE L'IDENTITÉ VISUELLE



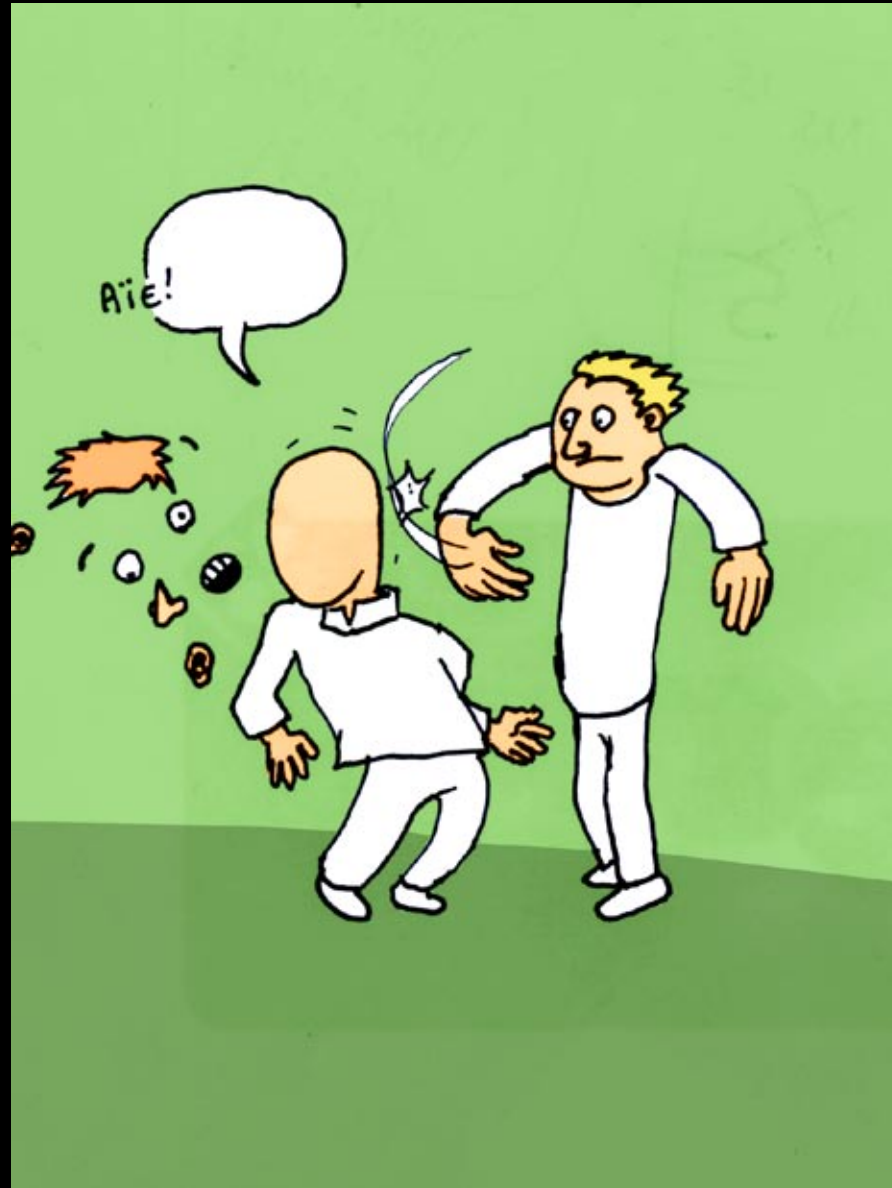


RÔLE : COMMUNICATION SUR LA COMMERCIALISATION DE MAI 68 (EN RAPPORT AVEC L'ANNIVERSAIRE)
DIRECTION ARTISTIQUE : ALAIN LE QUERNEC



JE FAIS AUSSI DU DESIGN SONORE

(UNE SÉLECTION DE MES COMPOSITIONS EST MISE À DISPOSITION SUR MON SITE : [HTTP://TAJANKA.FREE.FR](http://tajanka.free.fr))



NÉ LE 15 MARS 1987 À VANNES

[HTTP://TAJANKA.FREE.FR](http://TAJANKA.FREE.FR)

[HTTP://DONNE-MOI-TON-BALLON.BLOGSPOT.COM](http://DONNE-MOI-TON-BALLON.BLOGSPOT.COM)

APPLICATIONS : PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN,
FLASH, DREAMWEAVER, PREMIERE, IMAGEREADY.

MAÎTRISE DES SYSTÈMES WINDOWS ET MAC.

NOTION DE LANGAGE HTML

ANGLAIS : BON NIVEAU

ESPAGNOL : SCOLAIRE

INTÉRÊTS :

ILLUSTRATION, BANDE DESSINÉE, COMPOSITION
DE MUSIQUE ÉLECTRONIQUE, ÉCRITURE, ART CONCEPTUEL,
VIDÉO, SPORT, CINÉMA, VOYAGE, NATURE.

2009 : DIPLÔME DE CONCEPTEUR EN COMMUNICATION VI-
SUELLE.

2008-2009 : 1ÈRE ANNÉE MASTER, ECV ATLANTIQUE (NAN-
TES)

2007-2008 : CLASSE DE DEUXIÈME ANNÉE, ECV

2006-2007 : CLASSE DE PREMIÈRE ANNÉE, ECV

2005-2006 : CLASSE PRÉPARATOIRE, ECV

2005 : BACCALAURÉAT SESSION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

2002 : BREVET DES COLLÈGES

2009 : EMPLOYÉ FREE-LANCE CHEZ DRAGON ROUGE

2009 : STAGE DE QUATRE MOIS À DRAGON ROUGE, PARIS

2008 : STAGE DE SIX SEMAINES À EURO RSCG, NANTES

2007 : STAGE DE SIX SEMAINES À ENTREPRISESDEVUES,
RENNES

2007 : EXPOSITIONS D'ILLUSTRATIONS PERSONNELLES

2002 : STAGE DE BANDE DESSINÉE D'UNE SEMAINE

2001 : STAGE D'UNE SEMAINE À L'AGENCE FAROUAULT &
Co, SAINT-NAZAIRE

2000 : STAGE D'UNE SEMAINE À L'ENTREPRISE SECOMAT,
SAINT-NAZAIRE

M E R C I .

NOËL RASENDRASON
06 77 60 79 91
RASENDRASON.N@HOTMAIL.FR

117, LA COCHETTE
44410 SAINT-LYPHARD
02 40 61 91 33